附件2

中国企业“设计出海”典型案例

申报书

申报案例名称：

申报案例类型：

申报单位（公章）：

联系人：

填表日期：

填 报 须 知

一、申报单位应仔细阅读《关于征集2025年度中国企业“设计出海”典型案例的通知》的有关说明，如实填写各项内容。

二、除另有说明外，申报书中栏目不得缺失。

三、申报单位需在申报表和申报书封面页加盖公章，并将电子扫描版按时提交至指定邮箱。

四、申报单位应客观、真实地填报案例材料，遵守国家有关知识产权法规，对提供的全部资料的真实性负责。

一、项目背景

（一）海外市场洞察

聚焦目标市场文化差异、用户行为特征及竞争格局，分析本土化设计需求痛点，明确设计创新需解决的特定问题。

（二）跨文化设计能力储备

阐述企业国际化设计团队构成、跨文化研究基础，以及既往海外合作项目经验或国际设计标准认证资质。

（三）设计出海核心挑战

说明文化转译障碍、本地化合规壁垒或设计协同难点，揭示设计创新突破方向。

二、方法体系

（一）文化转译设计体系

从文化符号解构、功能场景重构、美学价值再造等方面阐述设计“出海”的应用逻辑。

（二）关键设计创新突破点

从文化适应性设计方法、本地化设计工具开发、全球化品牌叙事体系等方面阐述设计“出海”的创新方法。

（三）知识产权与标准引领

从海外专利布局、国际设计奖项、主导/参与制定的国际设计标准等方面阐述设计“出海”的实现成果。

三、实施路径

（一）设计策略实施路径

阐述具体的设计“出海”应用策略、设计协作机制及实施路径等。

（二）设计协同创新路径

阐述产学研合作模式、产业链协同机制及数字化协作平台等。

（三）商业化落地路径

说明设计成果在目标市场的产品线迭代策略、设计服务模式以及品牌认知度提升量化指标等。

四、项目应用情况

阐述已研发生产的产品或已实现应用的场景。

五、后续推广计划

阐述后续推广计划。

注：若项目包含的技术或产品，有推广应用到其他行业或场景的潜力，请进行重点阐述分析。