



WTO与法律



总第 18 期

2013 年 10 月 30 日

内部资料

本期关注：美国“337调查”

——继反倾销和反补贴措施后，“337 调查”逐渐演变成美国推行贸易保护主义的重要手段，广大中国企业深受其害。2002 年至 2012 年，美国针对我国大陆企业所发起的“337 调查”数量已连续 11 年位居世界首位。但“337 调查”作为美国一种独特的制度设计和频繁被使用的贸易保护措施，很多中国企业对它的了解并不多。本期《WTO 与法律》力图通过详细解读美国“337 调查”的运作模式、深入剖析典型案例、系统归纳攻防策略，为中国企业有效防范和应对美国“337 调查”提供参考和借鉴。

编译：

工信部国际经济技术合作中心

中国贸促会电子信息行业分会

目 录

制度介绍	1
美国“337 调查”	1
案例点评	18
案例一：天瑞案	18
案例二：手机保护套案	23
案例三：华奇案	25
专家建议	29
如何应对美国“337 调查”	29
WTO 动态	32
美国内产业申请对中国无取向电工钢进行双反调查	32
三一重工旗下公司状告美国总统奥巴马一案败诉	32
新兴市场频反倾销 中国企业一月遭数十起调查	33
美国对联想集团光驱产品发起“337 调查”	34
欧盟将启动与中国投资协定谈判	34
WTO 初裁中国限制稀土出口违规	35