



政策与市场信息

2010年5月13日 第五期

本期看点：

- 新型工业化“新”在哪
- Wi-Fi、WPAN 与 WiMAX 角逐智能电网
- 2010年印度孟买、美国芝加哥国际线圈、电机、绝缘材料及电器制造展(CWIEME)介绍



工业和信息化部电子贸促会

新型工业化“新”在哪

——访工业和信息化部部长李毅中

来源：工业和信息化部 <http://www.miit.gov.cn/>

《人民日报》记者 王政（2010年5月7日 10版）

党的十六大提出走新型工业化道路，十七大进一步强调坚持走中国特色新型工业化道路，促进工业由大到强。对党中央、国务院做出的这一重大战略部署，我们该如何理解？目前我国工业园区发展现状如何？当前，走新型工业化道路的实施路径和载体是什么？记者采访了工业和信息化部部长李毅中。

工业园区存在着数量过多、过散，特色不鲜明，产业附加值较低等问题

记者：请您介绍一下目前我国开发区、工业园区建设的总体情况。

李毅中：近年来，我国以工业园区为主要载体、以产业集聚为主要特征的各类产业集聚区发展迅速。目前，经国家公示的省级以上开发区1568个，其中各类国家级开发区222家，还有各类功能区、集聚区、工业集中区数千家。东部沿海省市工业园区实现产值已占到本区域工业产值的50%以上，中西部地区也涌现出一批各具特色的产业园区。工业园区已成为我国工业发展的主要载体之一，成为繁荣区域经济，推动工业现代化的重要平台。

记者：工业园区快速发展中存在哪些突出问题？

李毅中：在工业园区快速发展的同时，也存在一些突出问题，主要表现为：

园区数量过多、过散，有的园区规模偏小，产业规模效益不够；有的园区规模虽大，但特色不鲜明，土地集约利用程度不高；有的园区龙头企业带动性不突出，产业配套体系不完善；部分园区以加工贸易和贴牌生产为主，附加值较低，处于价值链低端；园区内基础设施和公共服务平台建设不足等。上述问题制约了工业园区的持续健康发展，也制约着产业结构的优化升级。

日前，工业和信息化部公布了第一批“国家新型工业化产业示范基地”名单，北京中关村科技园区、上海化学工业园区、广州开发区、武汉东湖新技术开发区等62个产业基地榜上有名。创建这些产业示范基地，是在实践中加速推进中国特色新型工业化进程的积极探索，有利于促进我国工业结构优化和转型升级。

新型工业化道路新在科技、效率、生态、以人为本等方面

记者：对走中国特色新型工业化道路这一党中央、国务院做出的重大战略部署，我们该如何理解？

李毅中：中国特色新型工业化道路涉及领域广、推进难度大，是一个全新的探索。通过近两年的工作实践，我们逐渐体会到坚持走中国特色的新型工业化道路应包括六个方面的内涵：一是要坚持把经济发展建立在科技进步的基础上，带动工业化在高起点上迅速发展；二是坚持注重经济发展的质量和效益，提高投入产出效率和经济回报；三是坚持推广应用先进适用技术，提高能源资源利用效率，突破能源资源约束；四是坚持防治污染、保护生态环境，使经济建设和生态建设和谐发展；五是坚持以质取胜的战略方针，为社会提供能够引

导消费、满足需求、质量优良的产品和服务，提高市场竞争力；六是坚持以人为本，提高劳动者素质，充分发挥人力资源优势，注重改善民生，保障劳动者生命和健康安全。

改造提升工业园区，创建示范基地，推动工业结构调整和转型升级

记者：首批“国家新型工业化产业示范基地”具有哪些鲜明特点？

李毅中：走中国特色新型工业化道路，推进信息化与工业化融合，是我们的历史使命和重要职责。经过大量调查研究，我们确定以改造提升工业园区、创建国家新型工业化产业示范基地为重要方式之一，以此推动工业结构调整和转型升级。

首批 62 个示范基地具备较好的产业基础和发展实力，代表了我国工业发展的先进水平，具有以下突出特点：一是主导产业特色鲜明，规模水平居全国前列。主导产业产值占主体园区比重一半以上的超过八成。二是集约程度较高、规模效益较好。首批 62 个示范基地主体园区单位土地平均投资强度为 4500 万元/公顷，平均产出为 5700 万元/公顷。三是创新能力较强，技术水平和产品质量较高。示范基地平均研发投入比例为 3%，高于全国工业平均水平 2 个百分点以上，国家级企业技术中心或研发机构平均达到 4 家，省级企业技术中心或研发机构数量平均约 12 家。四是节能环保和安全生产达标情况良好。五是信息化水平较高。六是人力资源培养、引进和使用体系比较健全。

随着创建工作的不断深入，示范基地将真正成为全面体现新型工业化要求，引领带动工业转型升级、加快实现由大到强的中坚力量。

Wi-Fi、WPAN与WiMAX角逐智能电网

来源：国际电子商情网 <http://www.esmchina.com/>

国际电子商情讯 随着美国与大陆能源政策的走向陆续确立，分布式能源逐渐成为未来能源政策架构的主流。DIGITIMES Research 分析师苏晟恺分析，有别于传统集中式架构的单向传递，电流、信息流与金流于分布式能源架构中都将成双向传递，如何实时处理电力相关的信息，使智能电网 (Smart Grid) 扮演的角色更吃重。虽然目前家电产品对智能电网支持度仍偏低，但如何在未来的无线家庭局域网络 (Home Area Network, HAN) 中取得一席之地，已成为既有各种通讯技术间竞相争逐的重要战场。

从通讯产业来看，目前无线局域网的主流技术 Wi-Fi，由于计算机的渗透率及手机内建的比重皆逐渐提高，加上 Wi-Fi 联盟与 ZigBee 联盟就 Smart Energy 2.0 规格达成协议，Wi-Fi 联盟未来也可采用由 ZigBee 联盟研发的 Smart Energy Profile 2.0，为 Wi-Fi 技术在电池续航力不如蓝牙等无线个人网络 (WPAN) 通讯技术的问题找到解决方案；苏晟恺认为，这些变化都将更进一步提高家电与消费性电子产品业者通过 Wi-Fi 技术，实现无线家庭局域网络与智能电网的可能性，但也代表各项无线通讯技术间的市场竞争将更加剧烈。

不过，智能电网的通讯技术，其采用决定权与电信网络类似，都控制在布建“最后一公里”网络的服务业者手中。苏晟恺说明，从 WiMAX 与 LTE 这两项准 4G 技术近年竞争电信业者采用的例子可发现，电力业者在智能电网的通讯技术选择上扮演重要角色。在 Wi-Fi 联盟等无线技术推动联盟探讨切入智能电网可行性的同时，会否有其它电力业者共同支持的标准参与竞逐、甚至成为未来智能电网在信息传递时的主流技术，仍有待观察。

WLAN與WPAN界限隨技術發展而模糊



資料來源：DIGITIMES整理，2010/4

2010年印度孟买、美国芝加哥

国际线圈、电机、绝缘材料及电器制造展(CWIEME)介绍

来源：电子贸促会 <http://www.ccpitecc.com/>

国际线圈展（CWIEME）1996年首次在德国举办，每年举办一次，至今已有14年的历史。目前已发展成为全球最大的电磁线圈、电机、变压器制造和重绕及电气绝缘专业性展览会。2009年遭遇经济危机的情况下，展览面积仍比上一年度增长了7%，超过20,000平方米，596家公司参展，分别来自德国、法国、意大利、奥地利、荷兰、比利时、卢森堡、西班牙、瑞士、希腊、芬兰、丹麦、瑞典、俄罗斯、捷克、斯洛伐克、波兰、匈牙利、斯洛文尼亚、英国、美国、加拿大、巴西、以色列、日本、韩国、印度、土耳其、中国、香港、台湾等40个国家和地区，95.67%的参展公司对参展效果非常满意，均表示明年仍将继续参加。观众主要来自西欧、东欧、亚洲、北美洲、中南美洲、中东、非洲、澳洲等88个国家和地区。截止2010年4月25日，共有610家企业参展，已经突破上年的规模。该展览会为我国企业开拓欧洲市场，扩大出口提供了绝佳的平台。

德国柏林线圈展的成功举办为主办单位于2008年在美国和2009年在印度推出该展览会打下良好的基础。美国是电子产品进口和出口大国，辐射加拿大、墨西哥及其它中南美洲市场，具有广阔的市场潜力。近几年美国进口电子元器件、零部件、电子材料及相关产品的金额高达600亿美元/年，占全球市场的1/4。2006年美国成为世界电子元件生产的第三大国，仅次于中国和日本，其

中变压器、电感、线圈等产品的生产值居世界前三位。同年，美国成为仅次于中国的电子元件第二大消费国，变压器、电感器、线圈等已成为世界最大的消费国。

印度近年来经济高速发展，其增长速度远远高于世界经济平均增长速度。由于基础设施滞后，印度在 2012-2017 年的第 12 个五年计划期间，将在基础设施建设中投入 1 万亿美元。据统计，印度全国 11 亿人口中，有约 6 亿人至今仍未用上电。数据显示，从今年到 2012 年，印度电力市场蕴藏 1000 亿美元的巨大商机。有分析称，印度金融系统的完善、低廉的劳动力成本、精英教育的完善、庞大中产阶级的较强消费力、公共基础建设的巨大需求，都是印度经济未来继续保持高速增长的强大动力。CWIEME 展将为国内电子企业了解开拓美洲和印度南亚市场，结识和联系当地分销商，寻找代理商、宣传企业、扩大出口提供最佳途径。

了解更多该展会信息请访问：<http://www.ccpitecc.com/>

中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会
中国国际商会电子信息行业商会
中国国际经济贸易仲裁委员会电子信息办事处

<http://www.ccpitecc.com>

北京市海淀区万寿路 27 号，工信部万寿路机关电子大厦 2 层（100846）

编辑：张慧军 / 吴春雷 / 韩锐 / 王喜文

联系人：王喜文 / 邓舒

电话：86-10-6820-0636 / 0642

邮箱：wangxw@ccpitecc.com / dengshu@ccpitecc.com