



招商引资快讯

(周刊)
04/26~05/02



本期目录

- 调查显示：五成以上企业今年计划增加投资
- 低碳经济不是发达地区的"专利"
- "后危机时代"推动中国向全球输出"低碳经济"

工业和信息化部
中国贸促会电子信息行业分会

招商引资部
电话：(010) 68200626
传真：(010) 68200639
www.ccpitecc.com

调查显示：五成以上企业今年计划增加投资

来源：新华网

国务院发展研究中心中国企业家调查系统发布的调查报告显示，超过五成的企业计划今年增加投资额。其中，农林牧渔业、交通运输、住宿和餐饮业等六大行业投资信心旺盛。同时，服务业企业的投资信心要普遍好于制造业企业。

中国企业家调查系统 26 日发布的“2010 年一季度企业经营状况”调查报告显示，有 53.7%的企业计划今年增加投资额，32.2%的企业表示“不变”，只有 14.1%的企业表示“减少”。

分行业看，农林牧渔业，交通运输、仓储和邮政业，IT 业，住宿和餐饮业，房地产业，租赁和商务服务业等计划投资额增长较多，计划投资额“增长”的比“减少”的多 60 个百分点以上。

此外，采矿业以及制造业中的造纸、医药、橡胶、钢铁、通用设备、专用设备和仪器仪表等行业也相对较好，其计划投资额“增长”的比“减少”的多 50 个百分点以上。

调查显示，西部地区企业、大型企业、国有及国有控股公司投资意愿相对较强。西部地区企业计划投资额“增长”的比“减少”的多 45.4 个百分点，高于其他地区；大型企业计划投资额“增长”的比“减少”的多 52.8 个百分点，明显高于中小企业；国有及国有控股公司计划投资额“增长”的比“减少”的多 40.5 个百分点，高于其

他类型企业。

调查表明,大部分企业增加投资主要基于对未来宏观经济形势和经营状况的乐观判断。88.1%的企业经营者表示对下一阶段的经营发展“很有信心”或“较有信心”,60.7%的企业经营者认为一季度宏观经济形势“很好”或“较好”。

本次调查以企业法人代表为主的企业经营者群体为调查对象,参考我国经济结构,按行业进行分层随机抽样。调查于3月26日发放问卷5000份,截至4月14日共回收有效问卷1778份,有效回收率为35.6%。(郭小兰 白纯洁)。

低碳经济不是发达地区的“专利”

——关于四川省广元市发展低碳经济的调查

国务院发展研究中心宏观部课题组

来源:《人民日报》

深入贯彻落实科学发展观,实现科学发展,必须加快转变经济发展方式,大力调整经济结构。欠发达地区如何加快转变经济发展方式、推进经济结构调整?四川省广元市自2008年汶川特大地震以来,积极发展低碳经济,建立低碳能源体系,构建低碳产业体系,倡导低碳生活理念,逐步探索出一条新路子。

具体做法

建立低碳能源体系。低碳经济的核心是能源及能源技术。广元市天然气储量可观，风能、太阳能等可再生能源丰富。凭借这些能源优势，广元市逐步建立起“多层次、广覆盖”的低碳能源体系，减少了二氧化碳排放量。一是启动“气化广元”清洁能源行动。全力推进全市企业“煤改气”工程，已完成 200 多家企业“煤改气”，稳步提高城镇天然气气化率。二是实施以电代煤、以电代柴计划。三是大力发展新兴能源。启动一批太阳能、风能、地热能综合利用项目，制定实施生物质能源林规模种植规划，逐步扩大新兴能源利用规模。

构建低碳产业体系。广元市以高新技术尤其是低碳技术为依托，着力构建低碳产业体系，优化了经济结构。一是坚持二、三产业协调发展，大力发展旅游业等低能耗产业。在第二产业内部，以新材料、新能源、新医药为重点进行招商引资，发展高新技术产业，促进产业结构调整和优化升级；以开发新品、加速产品升级换代为主线，引进先进设备和先进技术，提高资源利用率。二是大力发展庭院经济，完善农业循环经济体系。积极推广太阳能、秸秆气化和沼肥综合利用，努力构建以农村沼气为基础，以太阳能、秸秆气化等清洁能源为补充，以节能新技术和新产品推广为引导的农村能源利用体系。

倡导低碳生活理念。发展低碳经济，必须培养公众的低碳意识，倡导低碳理念和消费习惯，促进社会生活方式转变。广元市利用广播、电视、报刊等大众传媒，广泛普及低碳知识；开展低碳生产生活方式进社区、进企业、进机关、进学校活动，倡导可持续的生活方式，鼓

励节约用电、用水，增强公众垃圾循环利用和垃圾分类的自觉意识。在灾后重建中大力推广低碳建筑，严格执行新建住宅和公共建筑节能50%的设计标准，推进非节能居住建筑的节能改造，推广建筑节能技术和材料。

主要启示

欠发达地区也可以发展低碳经济。欠发达地区工业化、城镇化起步晚，经济模式和工业体系尚未完全定型，产业向低碳经济调整和转型具有成本低、阻力小、动作快的后发优势。发展低碳经济，大力培育新能源、新材料、新技术等经济增长点，大力推进新型工业化、新型城镇化，可以避免走上片面追求经济增长甚至先污染后治理的弯路，实现经济社会跨越式发展。广元市发展低碳经济的实践证明，低碳经济不是发达地区的“专利”，欠发达地区完全有条件发展。

发展低碳经济要因地制宜。低碳经济在我国刚刚起步，尚无成功模式可以借鉴。各地须结合自身实际，根据自然状况、资源禀赋、地理区位、产业结构、财力水平、人员素质等情况，充分发挥比较优势，制定切实可行的发展目标、政策措施和实现路径，因地制宜地发展低碳经济。广元市位于川陕甘三省交界处，是嘉陵江上游的绿色生态屏障，必须抓好生态建设；而能源资源丰富，开发利用便捷，则为当地发展低碳经济提供了良好条件。充分利用有利条件、发挥比较优势，正是广元市发展低碳经济取得明显成效的重要原因。

发展低碳经济须做好组织保障工作。发展低碳经济，关系经济结构调整和发展方式转变，涉及社会生产和生活的各个领域，是一项系

统工程，必须切实做好组织保障工作。广元市高度重视低碳经济发展工作，成立低碳经济发展领导小组，陆续出台《推广清洁能源和建设循环经济产业园区实现低碳发展的意见》、《清洁能源开发利用方案》、《循环经济产业园区发展规划》等文件，指导低碳经济发展的具体工作，为低碳经济发展提供了有力的政策和组织保障。（执笔：孟春 王友前 高伟）

"后危机时代"推动中国向全球输出"低碳经济"

来源：新华网

在中国规模最大的出口展会——广交会上，巨力集团董事长杨建忠不得不“忍痛婉拒”一家美国客户总额 2000 多万美元的光伏电池订单——因为不断扩张的全球市场需求已经超过了这家企业的产能扩张速度。

“市场对中国新能源产业的需求太强烈了，我们几乎购买不到原料。今年我们计划将光伏电池这一绿色产业的产能从去年的 100 兆瓦提升到 200 兆瓦。”杨建忠说。

众多迹象显示，依靠日益成熟的产业模式和对科技研发的持续投入，“中国制造”的各类节能环保产品正在降低全球“绿色低碳经济”的建设和运营成本，在化解金融危机的过程中，中国正在成为全球市

场“输出”低碳经济的“主力军”。

低碳、绿色正在成为“中国制造”主流方向

正在进行的107届广交会上，从家用电器到建材、家居装饰等各个行业领域，名目繁多的节能和环保产品层出不穷，低碳、绿色成为本届展会的“主流特点”。

在一家名为绿之州的花园用品制造企业展位上，各色花盆、篱笆看上去并不起眼，却吸引了很多海外采购商。企业负责人刘自学说，这些产品主要使用废旧塑料、石粉、木粉三种原料，既能废物回收，还能自动降解，“很受发达国家市场欢迎。”

不少企业将绿色、低碳产品视为进军全球市场的“利器”。在著名家电企业海尔集团公司的展位上，“低碳”成为每个种类的产品主题。海尔海外推进本部中东非大区营销总监张庆福介绍说，他们向市场推出的冰箱、空调、电视、洗衣机等四大类型产品中，有的曾获得英国、西班牙等的能耗补贴奖励，有的则获得出口国的绿色认证，得到了海外客户的广泛认可。

值得注意的是，低碳产品在“中国制造”的比例越来越高，已经成为不争的事实。参加广交会的珠海格力电器股份有限公司海外销售公司总经理肖友元说，在企业展出的400多款产品中，90%以上都是环保低碳型产品。

他说：“除了客户特殊需求外，我们基本不再生产、出口普通非低能耗产品。”

一些中国企业将低碳、绿色和环保作为新的产业增长开发点。佛

山市鲁卡木业有限公司国际部经理陈楚辉说，他们推出的窗帘、地板等都是环保型的生态木产品。“这是一个新兴的行业，我们的营业额每年都在成倍的增长。”他说。

市场、理念、政策：三因素推动“中国制造”更加绿色低碳

“中国制造”近年来不断在绿色、低碳上“发力”的动因何在？

来源于全球市场的需求是其中一个原因。肖友元表示，随着节能环保成为人类社会的普遍共识，低碳产品、低碳经济将成为世界的潮流大趋势，每个国家都将对有关产品提出相关要求，并会有相关鼓励扶持措施，因此，“中国制造”未来要获得更好的发展，就必须加大对低碳节能技术的研发推广和应用，满足市场需求。

此外，各国特别是发达国家市场越来越高的“绿色壁垒”也刺激了中国企业加快开发低碳产品的步伐。深圳燕加隆实业发展有限公司瓷砖卫浴销售经理郝波涛说，中国企业要成功应对当今的贸易环境变化，最有效的途径就是做到让产品更加低碳、节能，“超过”各种技术和绿色壁垒的要求，这样面对“碳关税”也有竞争力。

然而，更多中国企业认为，发展低碳绿色产业是中国经济和产业结构升级、转型的必然走向，而 2009 年以来应对金融危机的努力加速了这一进程。

以依靠生产索具起家的巨力集团为例，作为企业抗危机的重要出路，集团投入近 10 亿元开发新能源产业。杨建忠说，依靠科技创新，我们大幅降低了生产成本，提高了产品质量，他们推出的光伏电池在国际市场上供不应求，成为企业新的经济增长点。

“我们今年还将继续扩大投资，预计投资总额将达到 15 亿元。”杨建忠说。

有关市场人士认为，中国政府近年来持续推进低碳产业建设的相关政策也是推动“中国制造”走向“绿色”的一个重要原因。

作为一名全国人大代表，杨建忠说，仅去年以来中国各级政府就制定了包括税收减免、技术研发补贴等在内的一系列措施，加大对绿色、低碳产业的扶持力度，“这些在世贸规则下制定的扶持政策不仅有利于中国企业，也推动了全球相关产业的进步与发展。”

未来中国成为“低碳经济”输出主力军

肖友元说，每一次危机的发生，都会引来新技术、新产品开发的热潮。在金融危机的“后危机时代”，低碳节能将是时代的潮流，是整个世界经济方式的大势所趋，前景广阔。

“作为世界前列的进出口大国，中国大量输出的低碳产品和低碳经济，将会带来世界经济发展方式的改变。”他说。

一些中国企业还尝试在全球市场上主动延伸和扩展低碳产业链。杨建忠说，在生产光伏电池的同时，巨力还依靠自身技术力量为欧洲国家建设光伏电站，“我们已经建成了三座，而另外两座也正在建设之中。未来我们希望成为全球市场重要的清洁电站建造商。”

专家认为，中国已经成为世界上最大的能源和原材料消耗国之一。“中国制造”向绿色、低碳方向的努力，对于提高全球能源和原材料利用效率、减少全球“碳排放”具有深远意义。

广东省外贸大学国际经济贸易研究中心副主任肖鹤飞教授说，中

国企业持续加大对绿色、低碳产品开发的努力，表明中国未来有望成为向全球市场输出“低碳经济”的主力军。

他说：“未来一段时间内，中国还将在全球产业链特别是加工制造业中占据重要位置，中国企业降低碳排放、加强环保的努力都会对全球带来积极影响。”

作为一个新兴事物，中国企业也在广交会上呼吁有关部门加大对绿色低碳产业的规范和引导。

陈楚辉说：“这是一个新兴的行业，市场潜力无限，我们希望政府能够尽早出台相关行业标准，规范行业竞争，引导低碳产业健康、长远、稳定发展。”（吴涛 王攀 肖思思）